

LAKI información general

Una historia de familia en la que se fundan cimientos sólidos sigmaQ
Latin American Kraft Investments Inc.

Manuel Yarhi abre en Guatemala **YARHI HERMANOS**, distribuidora de cartón, etiquetas, botones, entre otros, en Centroamérica. Sus hermanos Yarhi se involucran, cada uno desde un país diferente



En 1969 los hermanos Yarhi fundan **SigmaQ** en El Salvador, al **fusionar** las empresas **Yarhi Hermanos, Rotoflex, Cartonera, Litozadik e Igsal. Crown Zellerback**, socio al inicio de la aventura, dejó las mejores prácticas de compañías públicas de EEUU

Visión
Ser el mejor proveedor de empaques y exhibidores en América.



Latin American Kraft Investments, Inc. (LAKI) es una sociedad holding multipackaging constituida en Panamá, que consolida y gestiona un grupo de empresas dedicadas al diseño, producción y comercialización de soluciones integrales de empaque, operando bajo la marca comercial SigmaQ. Asimismo, LAKI actúa como vehículo financiero del grupo y emisor de valores en mercados de capitales de la región.

A través de sus subsidiarias, LAKI participa en múltiples segmentos de la industria de empaques, incluyendo cartón corrugado, empaques plegadizos, empaques flexibles, envases plásticos, empaques de lujo, cartón chip, displays, mobiliario retail de lujo, tintas, etiquetas, material de publicidad y otras soluciones relacionadas. Esta integración vertical y diversificación de líneas de negocio le permite ofrecer propuestas de valor completas, con sinergias operativas y economías de escala entre sus distintas operaciones, adicionalmente cuenta con el brazo financiera de nominado OroQ.

El grupo cuenta con una presencia regional relevante, con operaciones productivas en Canadá, Estados Unidos, México, Guatemala, Honduras y El Salvador; y una red comercial que atiende mercados en América, el Caribe y otras regiones internacionales. Esta diversificación geográfica y de clientes contribuye a la estabilidad de sus ingresos y a la mitigación de riesgos asociados a la concentración de mercado.

Con más de cinco décadas de experiencia acumulada a través de su marca SigmaQ, LAKI se posiciona como uno de los grupos líderes en la industria multipackaging en América, atendiendo a clientes multinacionales y regionales en sectores como alimentos, bebidas, cuidado personal, farmacéutica, agroindustria y productos de lujo.

La estrategia de LAKI se fundamenta en la innovación, la inversión continua en tecnología, la expansión geográfica y el acceso a mercados de capital, lo que le permite fortalecer su estructura financiera, diversificar sus fuentes de financiamiento y sostener su crecimiento en el largo plazo.

Estructura corporativa

El grupo se organiza a partir de una estructura corporativa compuesta por unidades de negocio especializadas (sub-holdings), que permiten una gestión segmentada por tipo de solución y mercado:

- **LAKI:** brazo financiero para estructuración, emisión y gestión de instrumentos en mercados de capitales.
- **Grupo Fibra:** soluciones en cartón corrugado, cartón chip. empaques plegadizos y materiales de publicidad.
- **Grupo LAFlex:** empaques flexibles, envases plásticos y etiquetas.
- **Grupo Vassi:** empaques de lujo, soluciones de exhibición y mobiliario premium.
- **Grupo Tintas:** producción de tintas para la industria de empaques.
- **Grupo OroQ:** unidad de financiamiento para empresas industriales.

La gestión operativa del negocio se centraliza desde El Salvador, mientras que la gestión financiera se coordina principalmente desde Guatemala, lo que permite una articulación eficiente entre la operación industrial y la estrategia financiera del grupo.

Modelo operativo y enfoque de mercado



SigmaQ / LAKI opera bajo un enfoque de multipackaging, integrando distintas tecnologías y materiales para ofrecer soluciones adaptadas a las necesidades específicas de cada cliente. Este modelo permite combinar capacidades industriales diversas bajo una propuesta de valor unificada.


El grupo atiende principalmente a empresas con requerimientos de volumen medio y alto, (Consumo Industrial) brindando soluciones personalizadas que responden a las condiciones del producto, el mercado y la operación del cliente. Su propuesta se basa en la combinación de escala regional con atención local, priorizando cercanía operativa, flexibilidad e innovación.

Estrategia de crecimiento y expansión

M&A Exitoso sobre un Modelo Probado de Crecimiento

- Alineado al plan, con muy buenos resultados.
- Cero pérdida de clientes o de talento.
- Sinergias en progreso a nivel de compras, crossselling, intercambio técnico; gastos



<p>LAFLEX Empaques Flexibles, Envases Plásticos y Etiquetas</p>	<ul style="list-style-type: none"> AG convertidora (Hoy SigmaQ México Flexibles) (Adquisición 2017) Grupo Industrial Artes Gráficas 2 Plantas en México (Adquisición Enero 2024) Grupo Polytec 2 Plantas en Guatemala (Adquisición Diciembre 2023) Kontein (SigmaQ) Rotoflex (SigmaQ) (Aporte SigmaQ Diciembre 2023) 	
<p>VASSI Empaques de Lujo y Exhibidores</p>	<ul style="list-style-type: none"> Visual Elements (Adquisición Octubre 2024) 	
<p>Grupo Fibra</p>	<ul style="list-style-type: none"> Adquisición JP Graphics en Wisconsin, USA - Empaques Plegadizos (Adquisición Julio-Agosto 2025) 	

Fondeo para adquisiciones 2023 y 2024 facilitadas por: 

Fondeo para adquisición facilitada por: 

Fondeo para adquisición facilitada por: 

::: Enfoque en Excelencia para lograr la Expansión

La estrategia del grupo se fundamenta en el crecimiento mediante adquisiciones y expansión de capacidades productivas, fortaleciendo su presencia en mercados clave.

Desde 2024, el grupo ha ejecutado un proceso de expansión relevante que incluye:

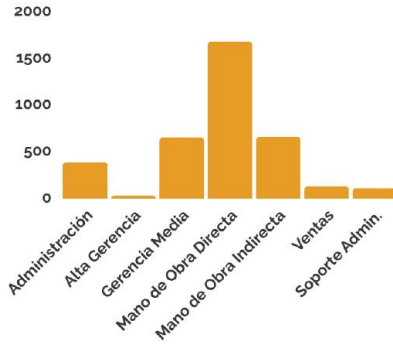
- Incorporación de operaciones en Guatemala (Grupo Polytec).
- Expansión en México (AGH y ampliaciones de capacidad productiva).
- Ingreso a Canadá (Visual Elements).
- Expansión en Estados Unidos (JP Graphics, ahora Vericore).

Estas acciones responden a una estrategia de consolidación regional, diversificación de mercados y fortalecimiento de capacidades en segmentos de mayor valor agregado.

Generación de empleo

Generamos empleos en toda la región

Participación por Departamento (%)

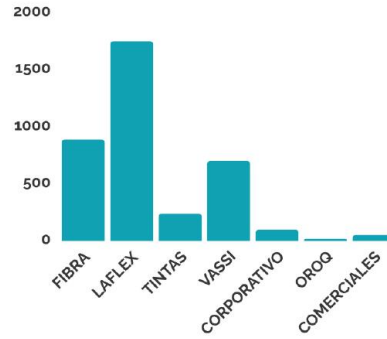


+3,780

Colaboradores

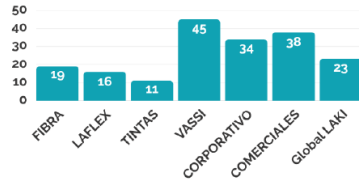
*Diciembre-2025 en Centroamérica, México, E.E.U.U., el Caribe y Asia

Participación por Unidad de Negocio

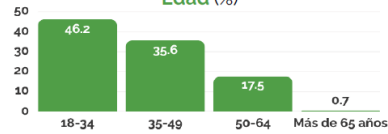


Buscamos generar igualdad de oportunidades

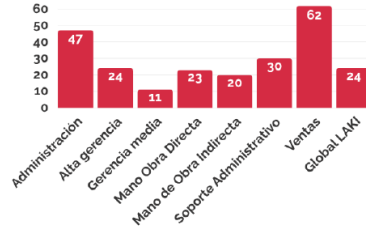
Participación Mujer por Unidad de Negocio (%)



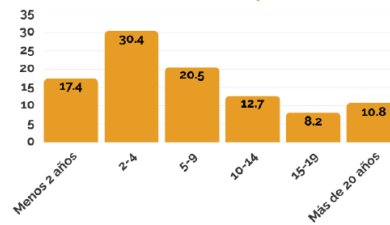
Empleo por Edad (%)



Participación Mujer por Categoría (%)



Empleo por Años en la compañía (%)



Sostenibilidad y enfoque ESG

El grupo integra criterios ambientales, sociales y de gobernanza (ESG) como parte de su modelo de negocio, incorporando principios de sostenibilidad en el diseño, producción y mejora continua de sus soluciones de empaque. Este enfoque se materializa principalmente a través de prácticas de ecodiseño, eficiencia operativa y gestión responsable de recursos a lo largo del ciclo de vida del producto.

En materia ambiental, el grupo promueve la optimización en el uso de materiales, la reducción de impactos y el desarrollo de soluciones que favorecen la reciclabilidad y la circularidad. El ecodiseño se implementa como un eje transversal en las distintas unidades de negocio, mediante iniciativas como:

- Uso de materias primas recicladas y certificadas para asegurar un abastecimiento responsable.
- Reducción de calibres, gramajes y componentes en diferentes tipos de empaque, manteniendo su desempeño y funcionalidad.
- Desarrollo de estructuras reciclables, incluyendo soluciones monomateriales en empaques flexibles.
- Sustitución de materiales de mayor impacto ambiental por alternativas reciclables, biodegradables o de origen renovable, como bioresinas.
- Incorporación de materiales reciclados y fibras alternativas en soluciones de empaque de alto valor agregado.

Asimismo, el grupo impulsa modelos de economía circular, mediante la reincorporación de residuos en sus procesos productivos. Entre estas prácticas destacan la reutilización de residuos plásticos en la producción de envases y la recuperación de papel y cartón en sus operaciones, los cuales son reprocesados en su molino para la fabricación de nuevas materias primas.

Adicionalmente, se promueve la eficiencia en la cadena de valor a través de soluciones que optimizan el transporte, mejoran el rendimiento en los procesos de los clientes y reducen el consumo de recursos, contribuyendo a una menor huella ambiental.

Este enfoque integral permite al grupo no solo cumplir con estándares ambientales y regulatorios, sino también generar valor sostenible para sus clientes, fortaleciendo relaciones de largo plazo y acompañando la evolución de los mercados hacia soluciones más responsables.

Alineados a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas

Guiados por nuestro compromiso con la sostenibilidad, en SigmaQ adoptamos prácticas responsables en todas nuestras operaciones. Con un enfoque integral en el cuidado del medio ambiente y el bienestar social y cultural, nuestra filosofía de negocio está **alineada con 11 de los Objetivos de Desarrollo Sostenible establecidos por las Naciones Unidas.**

Enfoque en Excelencia para lograr la Expansión

sigmaQ
Latin American Kraft Investments Inc.

3 SALUD Y BIENESTAR	4 EDUCACIÓN DE CALIDAD	5 IGUALDAD DE GÉNERO	6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO
7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE	8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO	10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES	12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES
13 ACCIÓN POR EL CLIMA	14 VIDA SUBMARINA	15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES	

22

Cuidamos el Medio Ambiente y la Sociedad

Nuestra estrategia de sostenibilidad

Se enfoca en la **innovación y el desarrollo** de empaques responsables con el **medio ambiente**.

Promueve el **ecodiseño** como pilar fundamental de nuestra gestión.



A través de la optimización de materiales, la **bioeconomía** y el uso de insumos reciclados y renovables, buscamos reducir la huella de carbono y minimizar el **impacto ambiental** de nuestras operaciones.

Enfoque en Excelencia para lograr la Expansión

sigmaQ
Latin American Kraft Investments Inc.

Materiales reciclados

Molino de papel y cartón

Reciclaje interno de residuos

19,529.63

toneladas de papel y cartón corrugado

- Equivalente alrededor de **312,479** árboles, los cuales capturan aproximadamente **6,875 toneladas** de CO2 equivalente por año.
- Aprovechamiento optimizado de residuos en nuestras plantas de producción de cartón corrugado.
- Fortalecimiento de la economía circular.

23

Cuidamos el Medio Ambiente y la Sociedad



En 2024 logramos reciclar:
27 248 T Papel y Cartón.
397 T Madera.
1 115 T Plástico.



6 plantas de tratamiento de aguas residuales.
 En 2024 tratamos **22,674 m3** de aguas residuales.



Reciclamos desperdicios y deshechos de papel de nuestras 3 fábricas corrugadoras en nuestro molino de papel en Guatemala, Copacasa, convirtiéndolo en papel y cartón chip de alta calidad.



Enfoque en Excelencia para lograr la Expansión



(1973 en El Salvador, 1977 en Guatemala)

300 000 Personas beneficiadas con programas de ayuda

1,475



Beca para hijos de colaboradores A 2023 en El Salvador y Guatemala

8



Beneficiados del programa 'aprende otra idioma'

4



Beneficiados del programa de 'becaditos de fundación'

- Biblioteca Q!
- Academia Q!
- Apoyo a asilos de ancianos
- Apoyo a centros de niños huérfanos y con discapacidad
- Campaña donación de libros
- Apoyo a centros escolares
- Apoyo a artistas